

Espansione

THE LONGEVITY SUITE PUNTA A 45 CENTRI NEL MONDO ENTRO IL 2023

Dall'accordo con Ferragamo per una spa dentro Portrait Milano, la clinic antiage si amplia grazie a un pool di investitori. Tra cui Nerio Alessandri

The Longevity suite, ossia la biohacking e antiage city clinic europea, ha stretto una partnership con il gruppo Ferragamo per l'inaugurazione di una spa all'interno di Portrait Milano, la destinazione 5 stelle lusso che sarà inaugurata il 1° dicembre a Milano, tra Corso Venezia e Via Sant'Andrea. «The Longevity suite vuole unire la performance proveniente dal mondo medicale alla customer experience unica tipica del mondo del lusso. È per questo motivo che negli ultimi anni ci stiamo avvicinando sempre più a quel mondo lifestyle attraverso partnership con storici brand di moda», ha spiegato a MFF Luigi Caterino, co-founder e ceo di The Longevity suite. «Da city clinic situate nelle località italiane più strategiche, abbiamo dato vita a un innovativo format di Longevity spa dedicato all'hospitality di lusso che parte proprio con il gruppo Ferragamo e il Portrait Milano. Con questa partnership strategica vogliamo aiutare tutta la clientela milanese più esigente a mettere la salute e il benessere al centro delle proprie scelte». Per i prossimi mesi la clinica ha poi annunciato un importante piano di espansione. A questo processo di crescita contribuisce un recente aumento di capitale e nuovi investitori. Tra questi: Wellness holding di Nerio Alessandri, presidente e fondatore di Technogym, che affiancherà Marco Bizzarri (ceo di Gucci), Luca Poggi (membro del cda di

Ima), Roberta Benaglia (fondatrice e ceo di Style capital sgr) e Boris Jean Collardi, ex ceo di Julius Bar e membro del cda dell'Associazione svizzera dei banchieri. Sul fronte operativo, il prossimo step è l'apertura di un nuovo centro a Lugano, in Riva Paradiso 2, all'interno del Palazzo Mantegazza. La clinica di Lugano sarà focalizzata sulla Cryosuite, su percorsi nutrizionali, trattamenti di ringiovanimento viso, body sculpting e medicina rigenerativa. Entro il prossimo anno è prevista l'apertura di un totale di 45 centri in diversi paesi, tra cui Spagna, Portogallo e Medio Oriente. «L'obiettivo del network è di creare il brand europeo n.1 del mercato antiage, attraverso un format consolidato, unico nel mercato retail. Il tutto grazie all'approccio integrato di un background medicale, tecnologie estetiche d'avanguardia, trattamenti manuali sinergici, prodotti nutrizionali detox e una linea di cosmeceutici firmata The Longevity suite», ha aggiunto Caterino. Altra importante alleanza è quella che The Longevity suite ha stretto con Luisaviaroma: una personale linea skincare è stata messa in vendita



Dall'alto, The Longevity suite a Milano e la spa del futuro Portrait Milano

sullo store online luisaviaroma.com. La collaborazione ha l'obiettivo di rafforzare il posizionamento luxury e la brand awareness nel mercato di lusso italiano ed estero, dando l'opportunità ai clienti di conoscerne prodotti e trattamenti. (riproduzione riservata)

Paola Gervasio