

The Networking Event in Italy
for Suppliers of the Furniture
Industry and Interior Design

DESIGN &
CONTRACT

Salone del Mobile, Milano
16-21.04.24

PROGETTISTI | REALIZZAZIONI | INVESTORS | AZIENDE

Aprire la nuova THE LONGEVITY SPA al PORTRAIT Milano

published on: 19 febbraio 2024



Intervista a Luigi Caterino Co-Founder e CEO di The Longevity S.p.A.

A dodici mesi dall'apertura, Portrait Milano aggiunge al suo progetto l'ultimo tassello di un microcosmo di ospitalità di altissimo profilo, la SPA. Firmata LONGEVITY è la prima SPA del gruppo che negli ultimi tre anni si è imposto nel panorama italiano come riferimento per un nuovo approccio al benessere inteso non, come contrasto al passare del tempo ma come approccio olistico a uno stile di vita che permetta alla persona di affrontare il passaggio del tempo nel migliore dei modi e in salute. Conta oggi su 32 city clinics tra Italia, Svizzera e Spagna.

Ci parla dell'ecosistema LONGEVITY?

La nostra idea è quella di creare un sistema integrato che lavori sulla qualità della vita delle persone. Il nostro sistema lavora sulla diagnostica, sui trattamenti, sulla parte nutrizionale, sulla parte mentale e sull'allenamento fisico. Il nostro concept è nato in modo opposto alla SPA: abbiamo sempre detto ai nostri clienti che per lavorare sulla qualità della vita non devono andare una volta all'anno in svizzera e fare una settimana intensiva per poi tornare in città e riprendere la vita di sempre; in realtà per restare in forma si deve seguire un percorso di lungo termine, tanti piccoli passi da fare quotidianamente. Noi siamo profondamente convinti che la bellezza e il

benessere siano più equilibrio che perfezione. Non parliamo più di anti-aging ma di pro-aging; non dobbiamo contrastare l'avanzare dell'età ma dobbiamo convivere e gestirlo nel miglior modo possibile.

Perché PORTRAIT ha scelto LONGEVITY

Perché volevano dare un valore aggiunto al loro progetto di ospitalità che non si basasse esclusivamente su un'offerta di trattamenti e di fitness ma che considerasse anche gli aspetti legati alla nutrizione e a un approccio generale della persona. Il nostro metodo si ispira all'approccio delle BLUE ZONES in cui tutti i fattori (movimento, nutrizione, socialità) contribuiscono al benessere generale dell'individuo. È un nuovo format che abbiamo costruito fondendo il nostro know how medico con la visione olistica della spa che alla fine unisce la scienza alle filosofie di benessere tradizionali, la tecnologia con la manualità, l'innovazione con la tradizione. L'idea è quella di attrarre non solo il wellness traveller ma anche proporre ai residenti una nuova casa del benessere. Stiamo lavorando a dei packages specifici che possano far diventare questa spa una destinazione. È prevista anche un'area fitness?

Sì, non è una proposta standard ma un progetto speciale sviluppato con Technogym che ha realizzato delle macchine che lavorano attraverso il Bio Circuit che usa l'Intelligenza Artificiale che si adeguano al singolo fruitore su parametri quale resistenza, forza, flessibilità e adattano gli esercizi al cliente.

E per quanto riguarda il cibo?

Il concetto di longevità non può esistere senza un approccio equilibrato e corretto al nutrimento. Quindi abbiamo creato dei piatti che saranno proposti nel menu del 10_11 ristorante del Portrait Milano e anche nella prossima apertura su Milano della di THE LONGEVITY KITCHEN.

Una curiosità

Dove oggi c'è la spa sorgeva la stalla del seminario, poi diventata la mensa seminaristica. La decisione di fare lì la piscina ha imposto di allungare le colonne del '500: una vera impresa ingegneristica dato che il palazzo di 5 piani è stato sospeso sopra tre ponti di acciaio

mentre venivano costruiti dei pilasti di sostegno e di allungamento delle colonne preesistenti.