



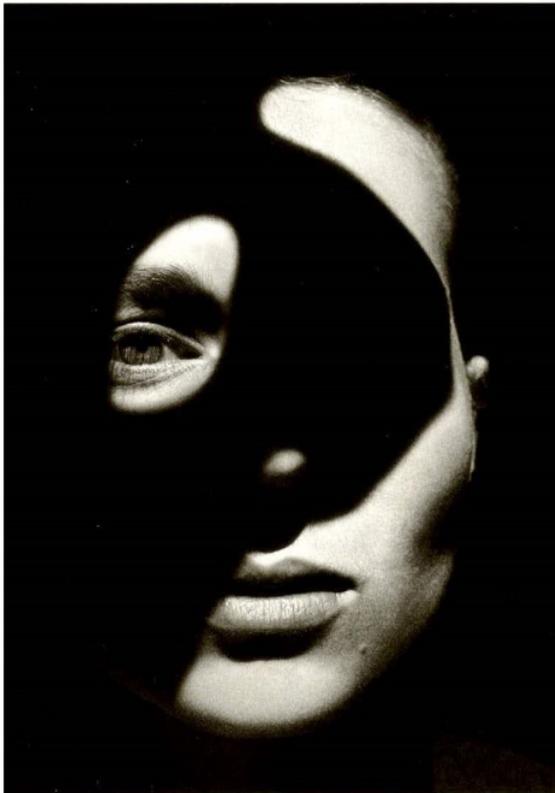
THE LONGEVITY SUITE
 ITALY - VANITY FAIR - 4/17/2024 - Num.: 16 - Pag.: 94
 Frequency: weekly - Circulation: 92736

Vanity Express

Patch-à-porter

Pronti all'uso e tagliati su misura, i cerotti skincare (oggi anche anti-stress e solari) sono l'attrattiva del momento. Dentro e fuori casa

di ILARIA PERROTTA



SEMPRE CON TE

1. Soluzione last minute: *Eyes & Lips Patch Rivalizzanti* di **Becos** (la coppia, € 8).
2. Contrasta le borse: *Vital Perfection Uplifting Firming Express Eye Mask* di **Shiseido** (€ 68,95).
3. Antistress e antiageing: *Not Ordinary Treatment Icy Patch* di **Collistar** (€ 37).
4. Patch Anticellulite di **Biopoint Body Care** (€ 20, 28 pezzi).
5. Antifatica: *Optim-Eyes Patch* di **Filorga** (€ 41,90).
6. Su lo sguardo: *Opale High-Performance Eye Mask* di **The Longevity Suite** (online).

Hadid, fratello di Bella e Gigi, è stato avvistato con un paio di patch dorati sotto gli occhi durante un concerto, ennesimo esempio di come quello che un tempo era riservato al bagno o alla camera da letto, oggi è diventato un accessorio «decorativo». Secondo un recente rapporto di WGSN, principale società di previsione delle tendenze a livello mondiale, nel 2024 l'ascesa dei patch di qualsiasi tipologia e formato non si fermerà. Arrivati dalla Corea del Sud, semplici da applicare e dal costo accessibile, conquistano soprattutto i più giovani. Oltre ai diffusissimi *under eye* che energizzano lo sguardo (su TikTok l'*#eyepatch* conta quasi 600 milioni di visualizzazioni nel mondo) e quelli a forma di labbra, a spopolare sono ora i cerotti anti rughe al collagene che, una volta entrati a contatto con l'acqua, spariscono lasciando la pelle rimpolpata e luminosa, in perfetta tendenza glass skin. Ma ne esistono anche per collo, décolleté, addome, glutei e mani, mentre presto potremmo acquistare anche in Italia varianti per l'aromaterapia e il wellness. Questi ultimi, che s'indossano all'interno del polso e promettono di ridurre lo stress e favorire il sonno, sono i preferiti di Meghan Markle. Sul mercato si trovano in carta, cotone, cellulosa, pellicola, silicone e in fogli di polpa di cocco: «Seguono la strategia utilizzata in campo farmaceutico dai cerotti transdermici, capaci di veicolare principi attivi sotto la pelle, fino alla circolazione del sangue. Funzionano grazie all'occlusione che provocano sulla cute consentendo un aumento della penetrazione degli attivi in essi contenuti. Una volta rimossi, il tessuto risulta più idratato e turgido», spiega la cosmetologa Marilisa Franchini, nota in Rete come Beautycologa. Altra novità in arrivo sono i cerotti solari: «Funzionano in due modi: o schermando fisicamente il sole, proteggendo la pelle coperta dal patch, oppure colorandosi in modo diverso per indicare se abbiamo applicato la giusta dose di Spf».

S doganati da Gwyneth Paltrow che li applica durante le riunioni di lavoro su Zoom, gli *under eye patch* stanno diventando l'accessorio da sfoggiare anche fuori casa. In principio sono stati gli idoli Gen Z, come Justin e Hailey Bieber, a mostrarsi in pubblico con cerotti idrocolloidali, a forma di stelle e cuori sul viso, specifici per i brufoli, mentre di recente Anwar



MARCUS SCHAEFER / TRUNK ARCHIVE